



Online @ Uniamérica



Thiago Patriota, 27.

Diretor Criativo

Fundador

Co-Fundador

1 CULICULE

agency.

유 Follow

Designer Fotógrafo

Redator

Cinéfilo

Empreendedor

Geek

Publicitário

Gamer



#### UDC - União Dinâmica das Cataratas Bachelor of Communication (Advertising)

Jan 2014 - Jan 2018 • 4 Years

Graduated with an eighty pages thesis about the importance of User Experience (UX) and User Interface (UI) in design.



### Udacity Brazil Nanodegree in Digital Marketing

Jan 2017 - Jan 2018 • 1 Year

Mastered the skills necessary to level up my tech career. Learned digital marketing concepts including value propositions, marketing objectives, KPIs, targeted personas, customer journeys, marketing channels, content strategy, and more.



### The Vietnamese Academy Mentorship with Sillicon Valley Executive

Jan 2017 - Feb 2020 • 3 Years

Worked remotely as an Executive Assistant for Myha Trieu (SVP of People @ Share This), being her right hand in family projects led by her husband Dr. Bao Le. Where I had the unique opportunity of learning entrepeneurship, leadership and marketing through challenging and multi-disciplinary demands that pushed me to find new limits.



Zotac RTX 2080Ti Artic Storm 32gb RAM (2x 16gb) i7-8700 CPU @ 3.20GHz SteelSeries Apex Pro TKL Razer Mamba Elite Windows 10 Pro - Workstations

#### Bio

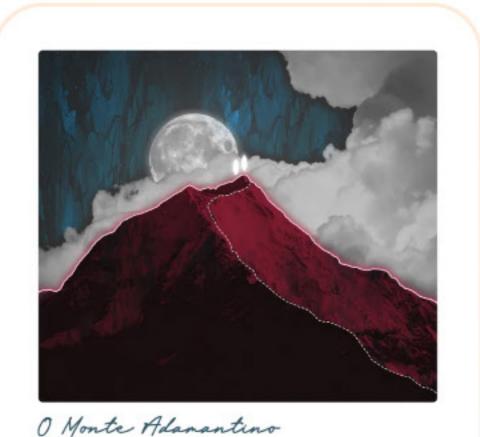
Thiago é um diretor criativo com experiência executiva em marketing que encontra em sua vocação a possibilidade de inventar e liderar. Vê a comunicação como uma das esferas mais importante da sociedade e busca, através dela, trazer inspiração e representatividade ao mundo. Designer autodidata, publicitário por formação e escritor por formação, Thiago é um profissional criativo que visa sonhar conceitos ambiciosos e materializar projetos realistas.

Teve a oportunidade de criar marcas, sites, aplicativos e produtos para clientes de diferentes lugares do mundo enquanto executava com afinco, diligência em estética, arquitetura de informação e inovação.

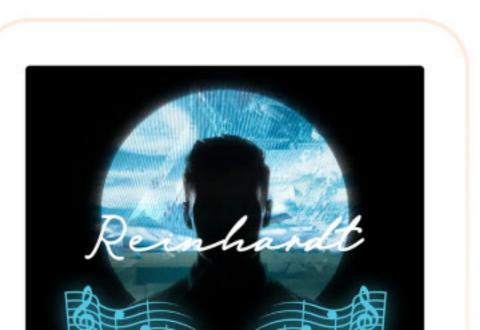
No âmbito pessoal, abraçou a escrita como ferramenta de expressão que ajudasse a travar uma batalha pela cultura, representatividade e poesia.





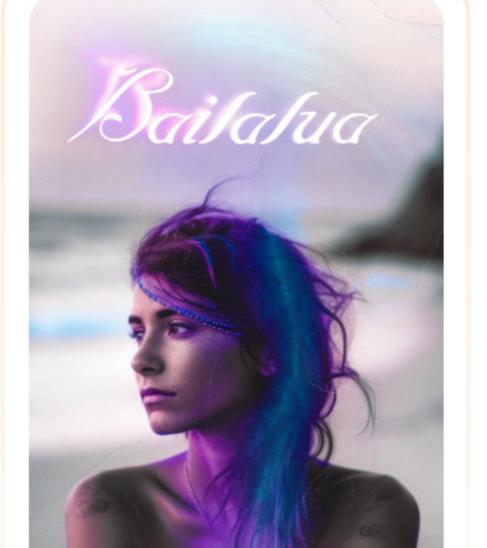


The Adamentine Mountain









**Social Proof** 



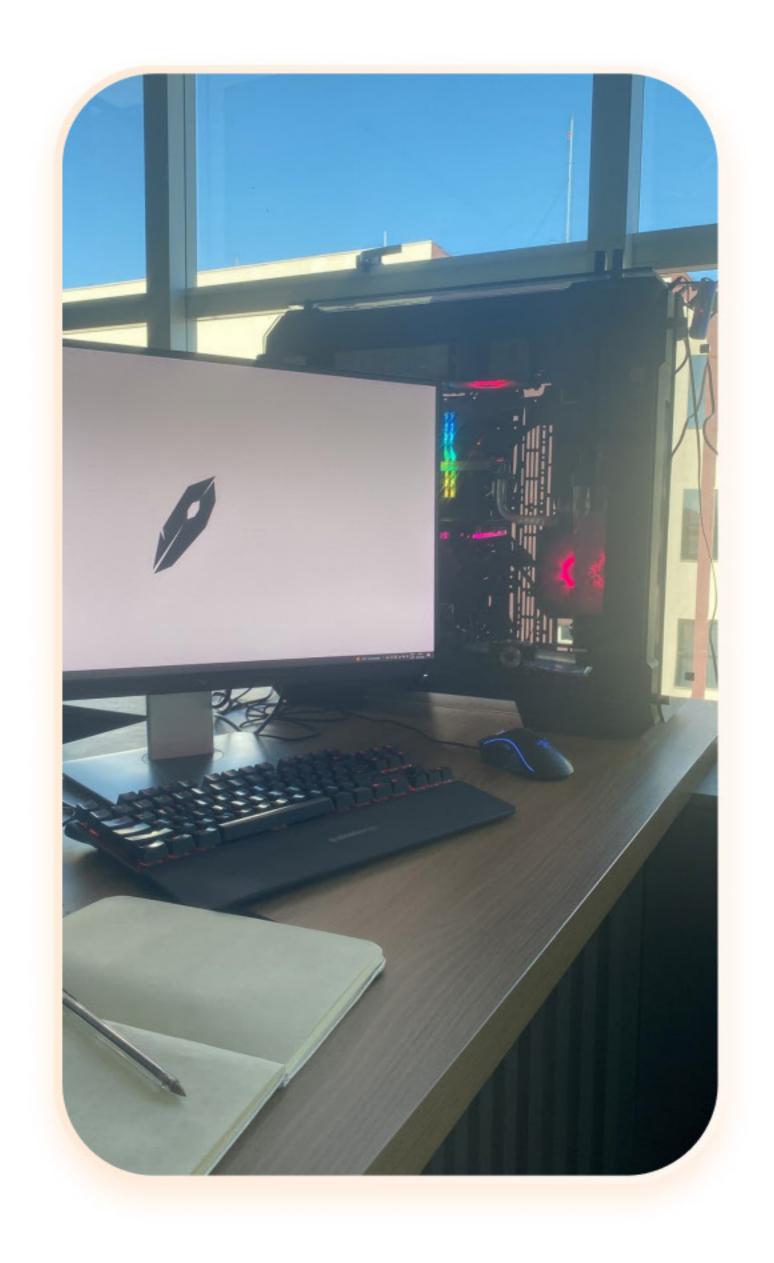
Amanda de Andrade, 29.

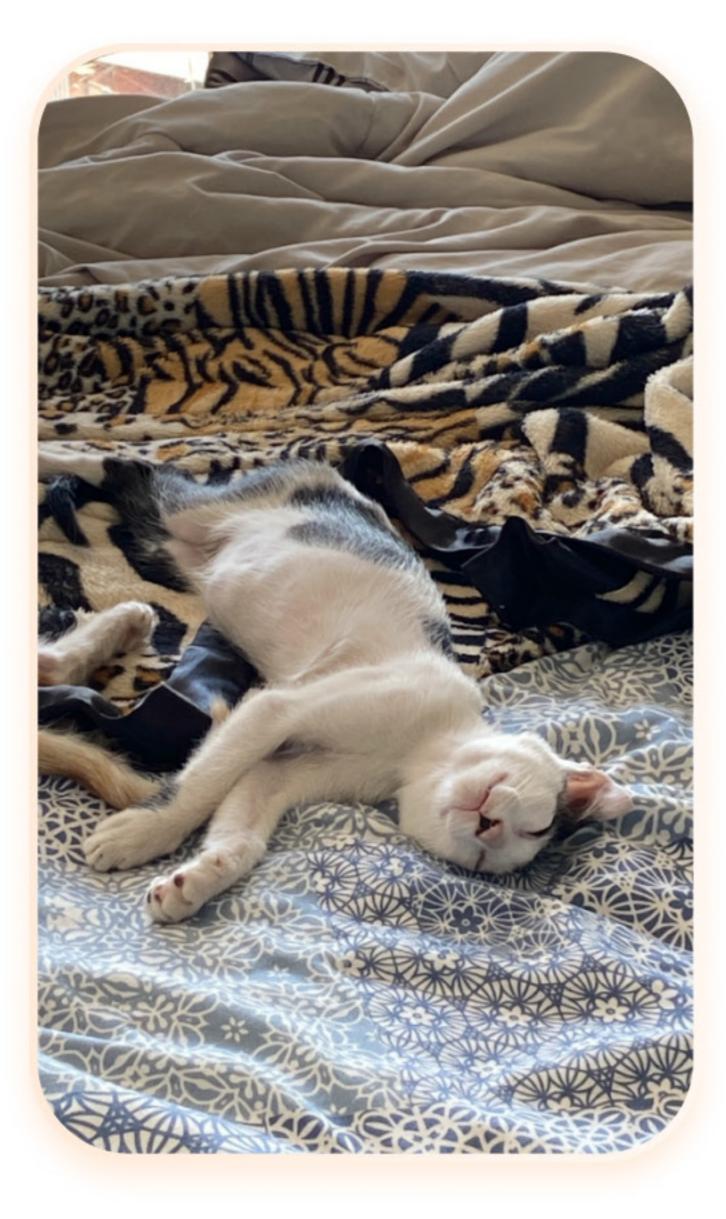
Dubladora

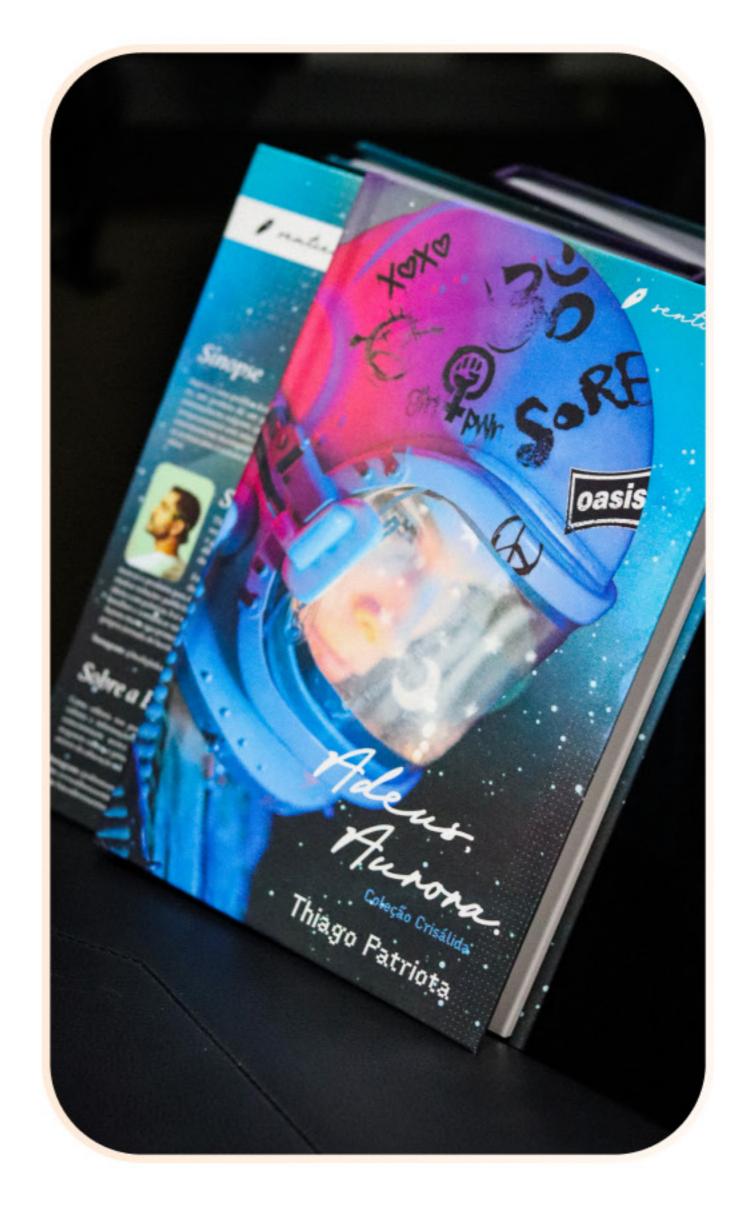
Co-Fundadora agency.

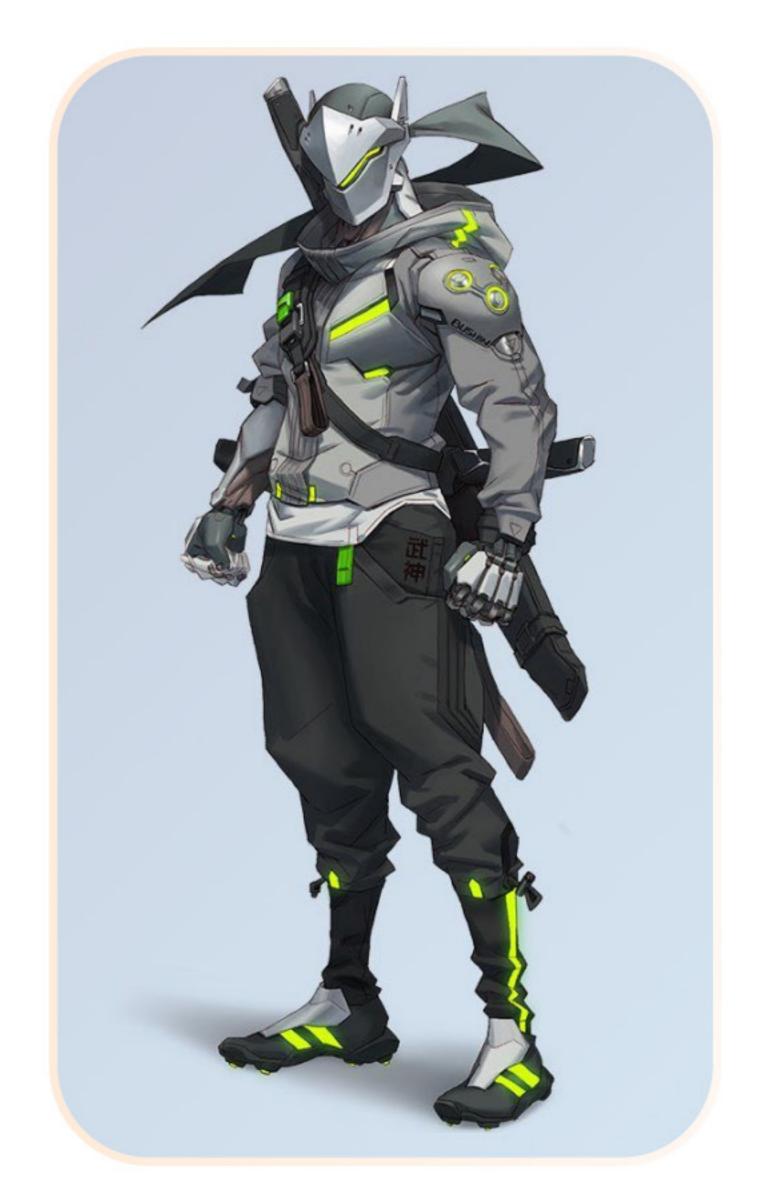
"Ele não é apenas meu cliente em vários projetos. Ele também é um exemplo de profissional que utiliza ambos os lados do cérebro (e, eu diria até, todo o ser) para materializar projetos. O que me encantou logo de início foi o quão organizados e bem-apresentados eram os projetos. É cativante ver ideias e ações tão próximas e claras. Então, se eu pudesse dizer apenas uma frase sobre ele, diria que ele tem sido a ponte entre a verdadeira criatividade e os verdadeiros resultados no mundo dos negócios.

Ter a habilidade de idealizar projetos e executá-los com inteligência é o que importa no final do dia - e ele sabe disso. Thiago possui o que poucos dos artesãos mais talentosos têm: os dois pés no chão. Sim, ele é um verdadeiro artista, é criativo, prolífico e cheio de riqueza e sensibilidade, mas o que o coloca à frente da elite criativa é o comprometimento com a materialização. Por isso eu digo que ele tem os dois pés no chão. Ele transforma ideias em textos robustos. Transforma desejos em projetos executáveis e abstrações em uma marca sólida e autêntica. Ele até transforma projetos concluídos em inspiração para todos os envolvidos."



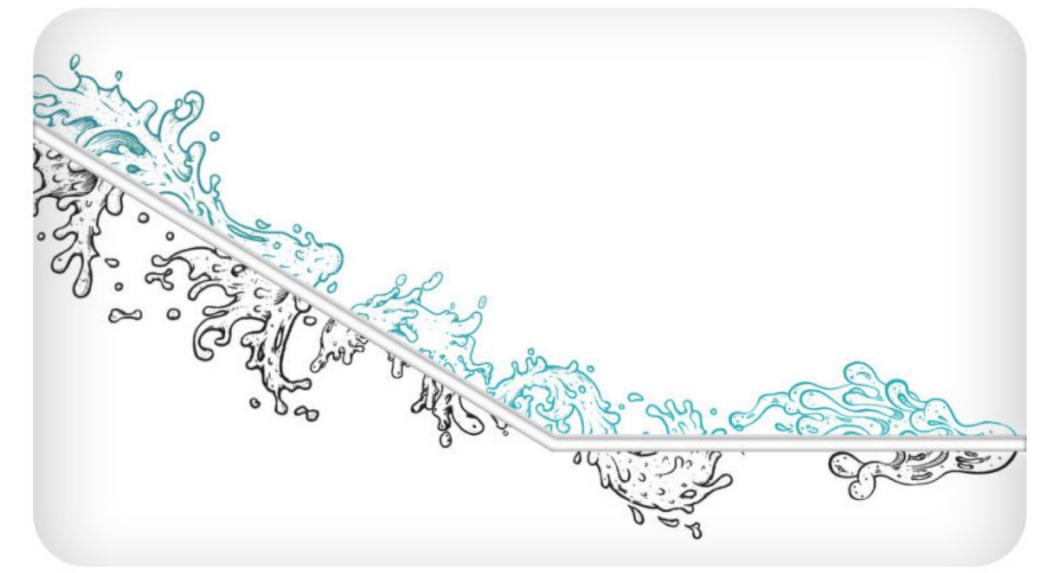




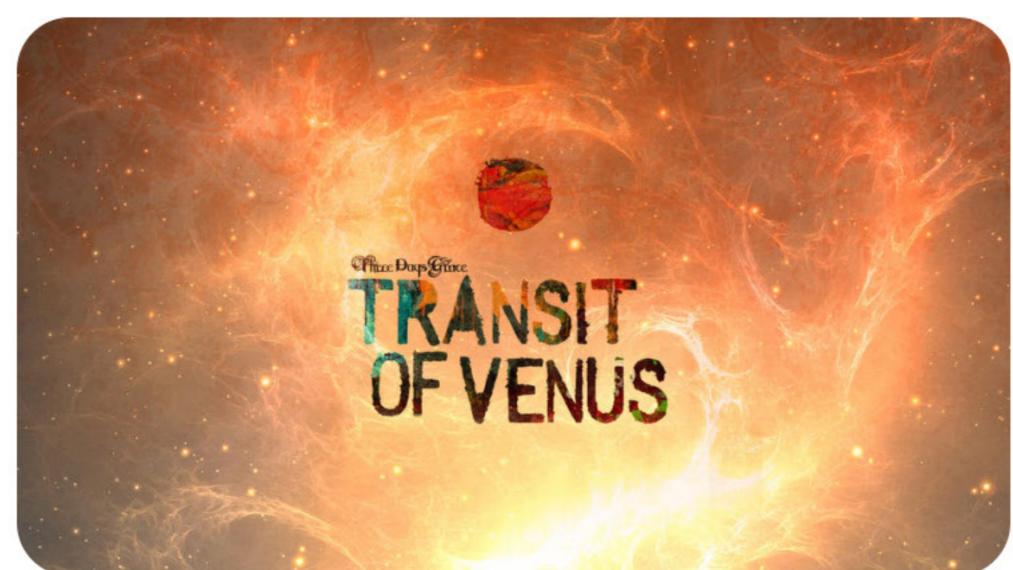


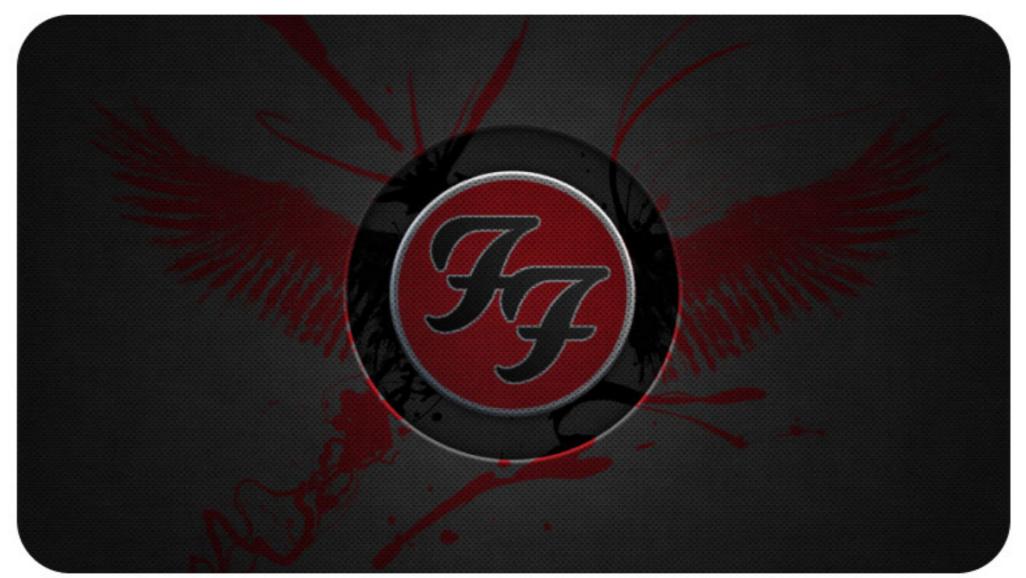
























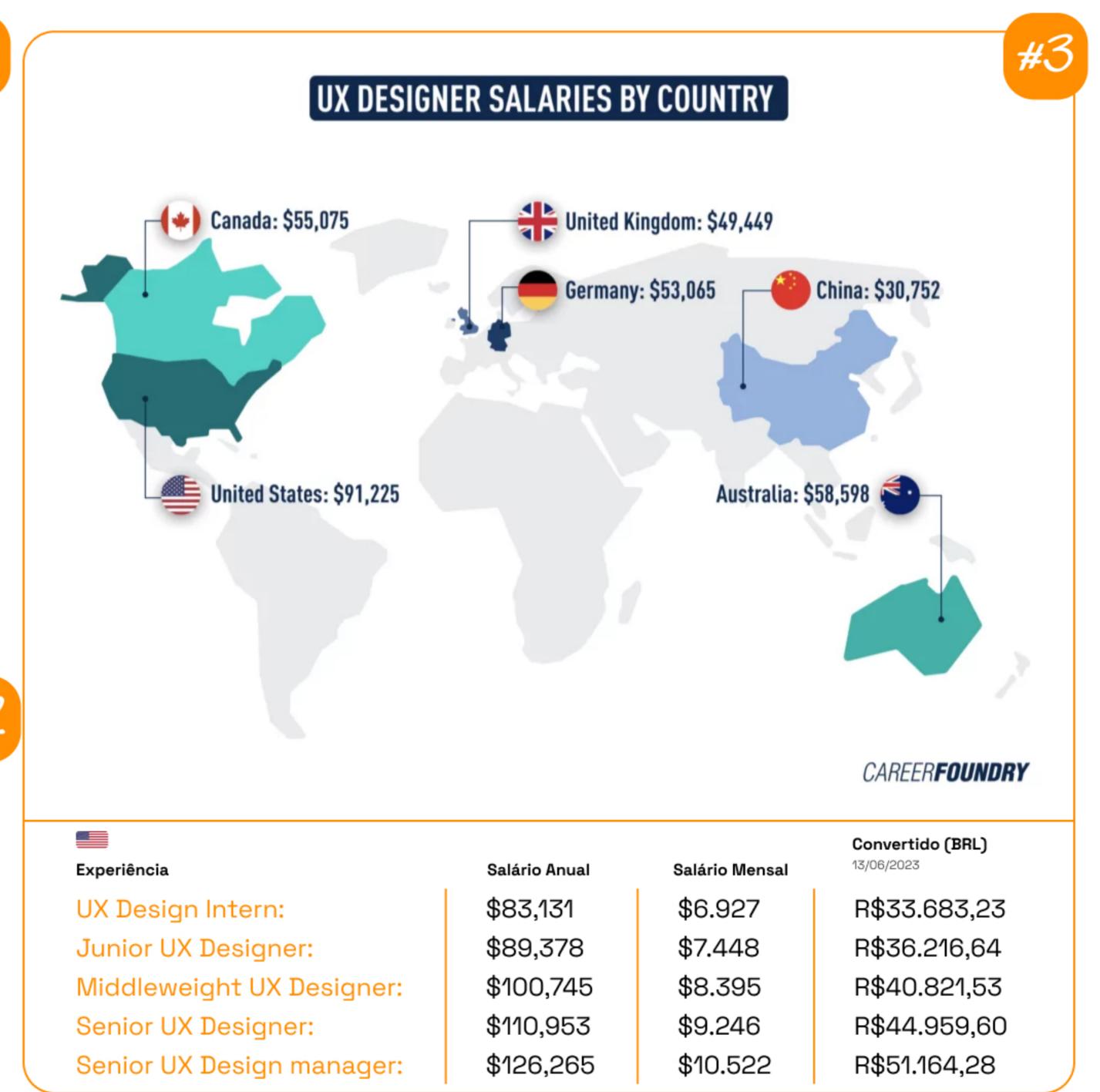
- **Teoria**
- Pesquisa
- **Business**
- Iteração

# Pesquisa: Mercado Global





O tamanho global do mercado de software de Design de UI e UX foi avaliado em **USD 960,18** milhões em 2021-2022 e espera-se que expanda a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 22,25% durante o período de previsão, atingindo **USD 3205,15** milhões até 2030.



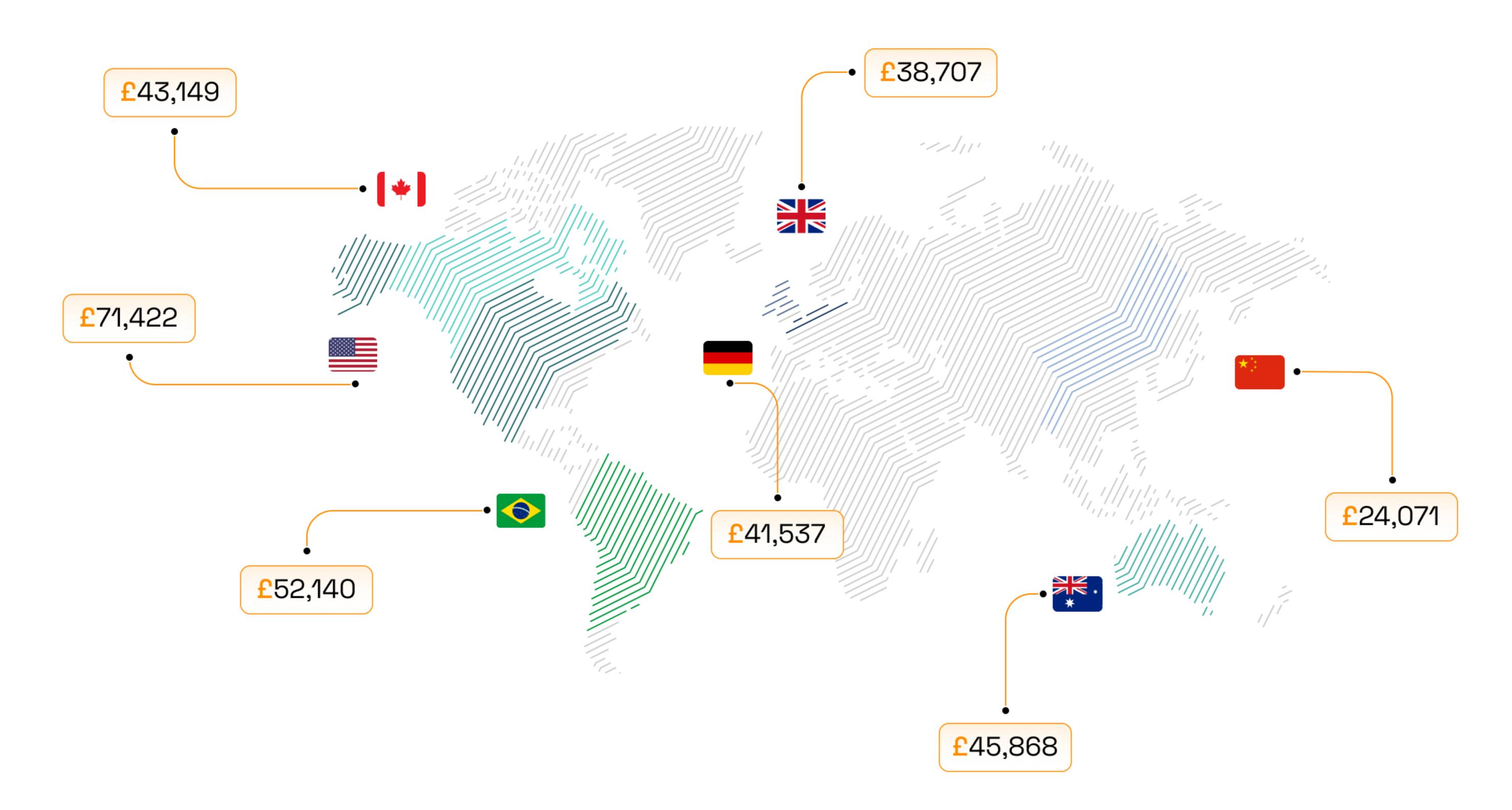






# Pesquisa: Mercado Nacional de UX Design

### MÉDIA SALARIAL POR PAÍS

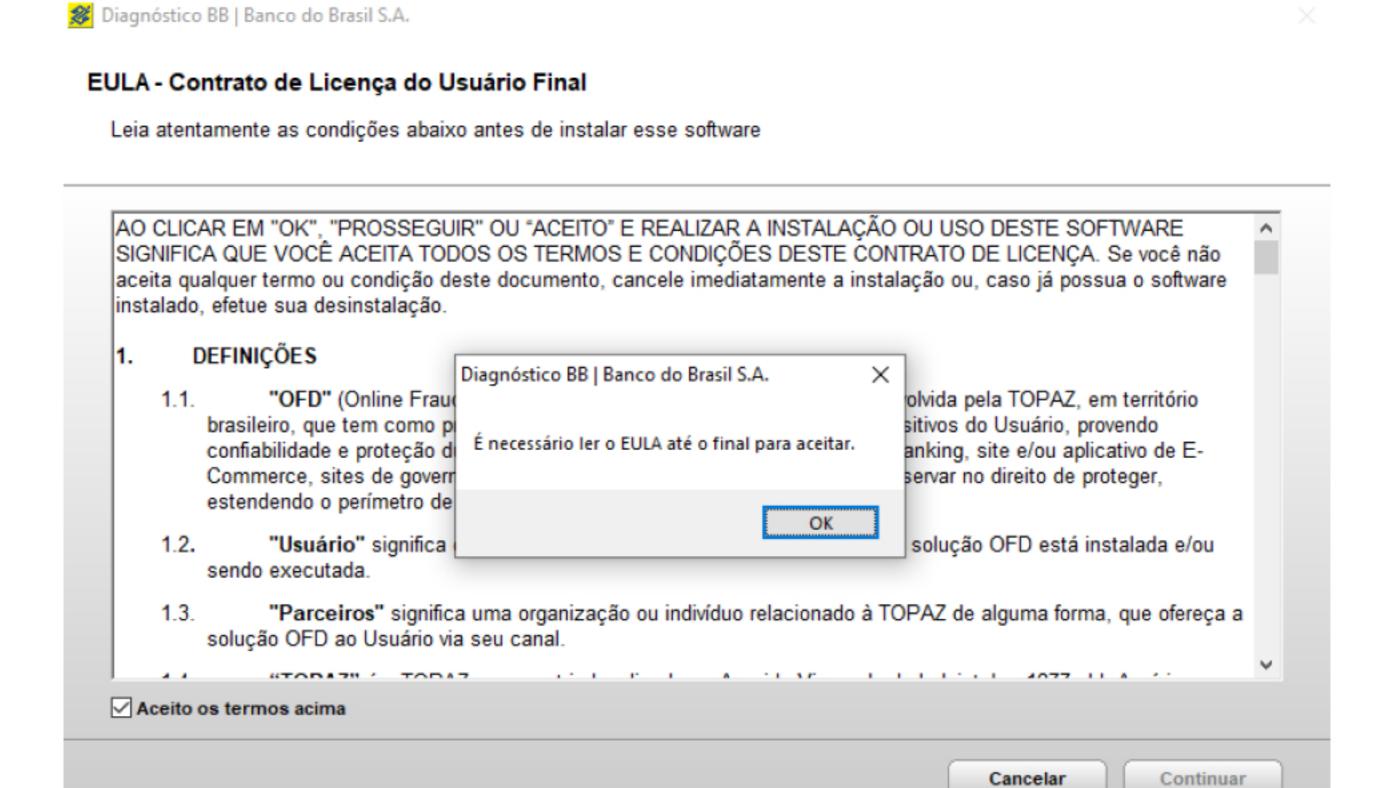


# UX Design





# UX Design





- **Prática**
- Design Gráfico
- **Estética**
- Rrquitetura de Informação
- Iteração

# Case Study







#### rentients

### **Briefing Criativo**

PROJETO

Design de Site e Landing Page

CLIENTE

Metal Laran

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

O cliente, Metal Laran, é uma metalúrgica de Foz do Iguaçu com 35 anos de história que busca revitalizar sua presença digital através do redesign do seu site e do desenvolvimento de landing pages para conversão de vendas em campanhas de marketing digital.

A marca busca se destacar dos competidores através de um site com uma experiência de usuário (UX) e uma estética que conversem melhor com o seu público ao mesmo tempo que traduza um visual mais renovado e contemporâneo, destacando a empresa no mercado através da valorização do design e tecnologia no processo de construção da marca.

#### **PÚBLICO-ALVO**

A empresa visa se comunicar com ambos os públicos B2C (Business-to-consumer) e B2B (Business-to-business). O âmbito B2C representa os consumidores diretos da empresa como por exemplo empresas, residências ou condomínios que venham a necessitar de Plataformas de

